



## FICHE MÉTIER

# CHEF DE PROJET CONCEPTION DE PUBLICITÉ

### Segments d'entreprises

Régies publicitaires médias

## MISSIONS

Le chef de projet conception élabore des concepts de créations publicitaires (concours, événementiel, TV, numérique) adaptées aux différents supports d'une régie, pour le compte d'annonceurs.

## PRINCIPALES ACTIVITÉS

### Activités communes à tous les segments de la branche

#### Participer à la réflexion marketing et proposer des concepts de création

- Participation en tant qu'expert à la réflexion marketing des équipes commerciales pour développer des concepts

#### Élaborer des concepts de création

- Analyse et traitement des briefs
- Formulation de propositions commerciales, en coordination avec une équipe dédiée
- Élaboration d'offres génériques
- Coordination de projets, interface avec d'autres départements, suivi des productions (télévisées, numériques, événementielles)
- Supervision de la conception et de la réalisation de créations publicitaires adaptées aux différents supports d'une régie, pour le compte d'annonceurs
- Rédaction d'appels d'offres à destination de partenaires extérieurs
- Gestion de concours
- Contrôle du respect du concept, de la charte graphique, du style rédactionnel des titres (ton, esprit) et du cahier des charges
- Interface entre les clients et les différents services impliqués dans le processus de création
- Contrôle et validation de produits



- Veille sur l'évolution des méthodologies et des innovations dans le domaine de la conception de produits publicitaires

#### **Diriger, faire du suivi et de la veille, et piloter des projets**

- Définition d'une stratégie annuelle de conceptions
- Direction et animation d'une équipe
- Compte-rendu d'activité aux équipes commerciales et aux clients, sur l'avancement des réalisations
- Mise à jour des books publicitaires
- Mise à jour de la veille sur les tarifs de la concurrence
- Suivi de la réalisation et du respect du planning

#### **Gérer le budget**

- Élaboration et gestion de budgets de création



## COMPÉTENCES CLÉS REQUISES

### → **Conception, création**

- Elaborer le concept créatif d'une campagne de communication au sein d'une équipe pluridisciplinaire, par le biais de réunions de production d'idées (brainstormings), en apportant et en confrontant son analyse et son expertise
- Traduire et décliner un brief en cahier des charges d'expression des besoins à destination des équipes impliquées, à partir du concept créatif élaboré par une équipe pluridisciplinaire

### → **Pilotage de projet**

- Piloter et coordonner des budgets en recherchant la rentabilité d'un centre de profit, en tenant compte de l'objectif final et des conditions de réalisation des projets
- Contrôler la bonne exécution d'un projet ou d'une production, le développement d'un outil en termes de délai, de qualité, de méthodologie
- Réaliser un suivi et établir un bilan en créant ou en alimentant des tableaux de bord, avec les outils appropriés, le cas échéant en personnalisant les indicateurs, en vue d'une analyse et/ou d'un reporting

→ **Négociation et achats**

- Négocier des budgets, des devis ou des tarifs avec un client, un prestataire ou un autre service de son entreprise, dans le respect des instructions, des accords-cadres ou de l'enveloppe définis par l'entreprise, en identifiant son principal enjeu, en évaluant le rapport qualité-prix et en préparant ses arguments
- Rédiger un règlement judiciaire avec un huissier de justice

---

## CONNAISSANCE ET MAÎTRISE DES OUTILS

- Connaissances et maîtrise des outils
- Connaissance des techniques et des outils du marketing et de la communication
- Connaissance nouveaux médias et de la télévision
- Maîtrise de la gestion d'un budget
- Maîtrise de logiciels spécifiques
- Connaissance de l'anglais

---

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ET INTERLOCUTEURS

### Relations avec les autres fonctions internes de l'entreprise

- Commercial et conseil
- Création
- Stratégie, études et analyses marché

### Relations avec les acteurs externes

- Clients de son portefeuille (annonceurs)
- Prestataires

---

## PROFIL SOUHAITÉ

### Formation recommandée



Bac +4 à bac +5 : diplôme(s) d'école de commerce ou d'université

**Expérience recommandée**

Pour une fonction sans management : Stage de fin d'études ou première expérience (agences-conseils, agences médias, annonceurs, régies publicitaires) dans une fonction marketing ou production