

Un nouveau site internet et une nouvelle identité visuelle pour l'observatoire prospectif des métiers et des qualifications de la publicité

Dans le prolongement de la refonte de sa cartographie des métiers en 2016, l'observatoire de la publicité vient de se doter d'un nouveau logo et d'un nouveau site internet : www.metiers-publicite.fr

L'actualité de l'observatoire prospectif des métiers et des qualifications de la publicité s'annonce riche en 2017 : les certificats de qualification professionnelle « Responsable de production omni-canal » et « Webdesigner » seront prochainement proposés aux entreprises — les habilitations des organismes de formation sont actuellement en cours —, et une étude prospective sur l'impact des mutations économiques couvrant tous les domaines d'activité de la branche de la publicité est en phase de finalisation.

En amont de ces événements, les représentants de la branche de la publicité souhaitent donner une nouvelle dimension à la communication de leur observatoire des métiers, en dévoilant une nouvelle identité visuelle et un nouveau site internet : www.metiers-publicite.fr

Informations et outils regroupés au même endroit

Cette refonte a permis d'intégrer sur le site principal la « cartographie des métiers », qui avait été développée en 2016 sur un site dédié. Les métiers y sont organisés en quatre secteurs d'activité (agences conseil en communication, agences médias, régies publicitaires médias, régies de publicité extérieure) et sept familles de métiers (commercial et conseil ; stratégie, études et analyses marché ; marketing de l'offre et marketing opérationnel ; création ; production ; achat média ; exploitation).

Les informations ont été enrichies, notamment sur les formations identifiées comme

prioritaires par les partenaires sociaux de la branche : fiches détaillées sur les certificats de qualification professionnelle (CQP), formations éligibles au compte personnel de formation (CPF) et plan de formation dédié à la branche.

Priorité à l'accessibilité

Le site internet adopte les derniers standards de l'accessibilité. En premier lieu, une interface « responsive » permettant le même confort de lecture et de navigation sur les smartphones et tablettes.

Puis, une navigation simplifiée pour donner plus d'impact aux grands blocs d'expertises de l'observatoire : la production d'études, la documentation des secteurs et des métiers, et la création de formations certifiantes spécifiques à la branche.

La nouvelle identité visuelle et le nouveau logo s'animeront au fil des publications à venir, sur la base d'un logo polymorphe, à l'image de la variété des métiers du secteur et de leurs transformations.

Motion design : deux minutes pour comprendre

Une animation pédagogique de deux minutes, accessible depuis la page d'accueil, permet de comprendre le périmètre et les actions de l'observatoire :

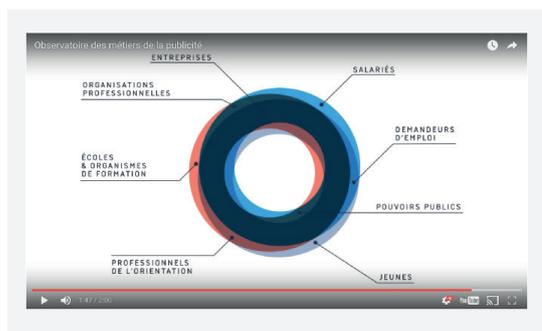
- ▶ anticiper l'évolution des métiers et des besoins en compétences, sur la base notamment d'études prospectives,
- ▶ créer des formations certifiantes (les certificats de qualification professionnelle) pour répondre aux besoins émergents des entreprises,
- ▶ fournir une documentation fiable à tous les

À savoir : le plan de formation de branche regroupe plus de 300 formations, réparties sur 6 thématiques, et des prestations de diagnostic et d'accompagnement en ressources humaines et gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Contact presse CPNEF :
Véronique de Borda
01 43 26 58 28
contact@unirel.fr

Contact presse Afdas :
Cécile Denis
01 44 78 39 01
c.denis@afdass.com

professionnels et futurs professionnels, dans une logique de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, d'insertion ou d'évolution professionnelle.



Motion design accessible sur la page d'accueil www.metiers-publicite.fr

ductions et détermine les modalités de communication.

La CPNEF est composée de 6 organisations professionnelles d'employeurs et de 6 organisations syndicales de salariés représentatives de la branche.

L'Afdas

Les travaux de l'observatoire sont financés par l'Afdas, l'OPCA, OCTA et OPACIF de la branche de la publicité. L'Afdas participe également aux travaux de l'observatoire en apportant un appui technique. Retrouvez l'ensemble des travaux des Observatoires des métiers des branches de l'Afdas sur : www.afdas.com

Cette refonte globale de l'identité visuelle et de la présence numérique participe à asseoir le positionnement de l'observatoire vis à vis de ses nombreux publics : entreprises, salariés, demandeurs d'emploi, écoles, organismes de formation et partenaires institutionnels.

L'observatoire prospectif des métiers et des qualifications de la publicité

L'OPMQ-P a pour mission d'éclairer les entreprises, salariés et partenaires sociaux sur les métiers, les pratiques et tendances en matière de recrutement et de mobilité, l'évolution des l'emploi et les besoins en compétences.

La Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation

Sur un plan politique et stratégique, le pilotage de l'observatoire est assuré par la CPNEF de la Publicité. La CPNEF établit les programmes de travail annuels, les budgets, valide les pro-

Contact presse CPNEF :
Véronique de Borda
01 43 26 58 28
contact@unirel.fr

Contact presse Afdas :
Cécile Denis
01 44 78 39 01
c.denis@afdas.com